

PROJET TUTEURÉ

REFONTE DU SITE WEB DE

PMA

RÉSUMÉ DU PROJET

Nom et fonction du commanditaire :

Le Conseil de Développement de Pays de Montbéliard Agglomération (Codev PMA)

Représenté par :

Jilali EL RHAZ : Directeur du Conseil de Développement de PMA

Christophe HUSSON : Membre bénévole du Conseil de Développement et animateur de la commission « Economie de la Connaissance et Créativité »

Collectivité de rattachement : Pays de Montbéliard Agglomération à Montbéliard située :
8 Avenue des Alliés, 25200 Montbéliard

Nom du chef de projet : Harimisa RANARISOA

Nom du tuteur IUT : Valérie DE MURCIA

Objectifs du projet : Dans le cadre de la refonte du site de PMA, le Codev a été saisi pour formuler des propositions d'améliorations. L'objectif de notre projet était d'effectuer une analyse qualitative du site web existant en vue de faire des propositions. Pour ce faire, nous avons fait participer des étudiants, des amis, de la famille ainsi que des personnes de l'agglomération à l'aide d'un sondage et d'un micro-trottoir. Tout ceci, pour obtenir un maximum d'avis concernant le site web de PMA. Cela permettra d'avoir une vue d'ensemble et de pouvoir analyser chaque réponse en comparaison avec notre propre avis ainsi que nos benchmarks internes et externes réalisés.

Date du projet : du 22 mars 2021 au 17 juin 2021

SOMMAIRE

TABLE DES MATIÈRES

| | |
|--|----|
| REMERCIEMENTS | 4 |
| INTRODUCTION | 5 |
| PRÉSENTATION DES COMMANDITAIRES | 6 |
| MISSIONS | 7 |
| RÉSULTATS | 9 |
| GESTION DE PROJET | 10 |
| Outils de la gestion de projet | 10 |
| Appréciation qualitative..... | 30 |
| Bilan individuel..... | 30 |
| CONCLUSION | 32 |
| GLOSSAIRE : | 33 |
| WEBOGRAPHIE | 34 |
| ANNEXES | 35 |

REMERCIEMENTS

Nos remerciements s'adressent en premier lieu à Monsieur Jilali EL RHAZ, notre tuteur à PMA pour sa confiance, sa disponibilité et le soin apporté au suivi du projet. Merci pour ses explications et l'autonomie qu'il nous a laissé dans notre travail. Ce projet tutoré a donc pour nous été une expérience enrichissante et instructive. C'est grâce à lui que nous avons pu réaliser le projet qui pourra voir le jour. Nous tenons à remercier Madame Valérie DE MURCIA notre tutrice de projet au sein de l'IUT pour sa disponibilité. Et finalement, nous souhaitons remercier tous les étudiants et citoyens de la région de Montbéliard pour leur participation au sondage et le temps qu'ils nous ont accordé en acceptant de participer et de collaborer au projet en nous confiant leurs avis et leurs points de vue. Chacune de ces personnes a rendu notre projet tutoré plus simple et plus intéressant. Nous leurs sommes particulièrement reconnaissant puisque grâce à elles, notre projet est maintenant dans la voie du concret.

INTRODUCTION

Pays de Montbéliard Agglomération regroupe un total de 72 communes pour 142 000 habitants sur plus de 450km².

Ces habitants, peu importe leurs lieux de résidences, ont le droit d'être mis au courant des différentes nouveautés, mais également, de tout ce qui est présent dans l'agglomération.

Pour cela, le site de PMA est accessible par tout le monde, regorgeant d'informations à tout va. Mais l'évolution constante de la technologie nécessite des sites internet de plus en plus développés. C'est pour cela que notre groupe de projet tuteuré est intervenu : aider PMA à la refonte de ce site.

S'informer ? Des questions ? Comment trier mes déchets ? Tant de questions que de nombreuses personnes se posent, ne sachant pas que ces réponses sont présentes sur le site de PMA. Il va alors être important de savoir organiser le site au mieux, que ce soit du design, mais plus particulièrement du contenu, de toutes les informations et de la manière dont elles sont diffusées.

Une personne étrangère à l'agglomération, ou même d'un autre pays doit savoir que toutes les informations dont elle aura sans doute besoin sont présentes sur le site.

Nous allons donc, durant notre 4^e semestre, contribuer à la refonte de ce site pour aider notre agglomération à se développer comme il se doit.

PRÉSENTATION DES COMMANDITAIRES

Tout au long de notre mission nos commanditaires ont été Monsieur Jilali EL RHAZ ainsi que Monsieur Christophe HUSSON, du Conseil de Développement de Pays Agglomération de Montbéliard.

On a également le département GACO qui fait partie de l'IUT Belfort-Montbéliard avec comme chef de département Monsieur David FLUCKIGER. Ce DUT forme des collaborateurs polyvalents en gestion, marketing, communication, management et logistique.

MISSIONS

| Tâches | Brief Agence |
|--|--|
| Les objectifs | Avoir une vision globale du projet et pouvoir s'organiser |
| Les contraintes | Avoir un document précis et concis |
| Les ressources | Ordinateur Prise de notes de la réunion |
| La planification | Planifier les créneaux, les fiches d'appels, l'envoi des mails |
| Les résultats quantitatifs et qualitatifs | L'ensemble des informations ont été réunies |
| Les difficultés rencontrées | Définir les ressources et les moyens |

| Tâches | Sondage et Micro-trottoir |
|--|--|
| Les objectifs | Permettre aux habitants de Pays de Montbéliard Agglomération de donner leur avis sur le site de internet de la collectivité afin d'aider nos commanditaires à l'améliorer. |
| Les contraintes | De nombreux étudiants contactés par mail n'ont pas répondu au sondage. |
| Les ressources | Google Forms, ordinateur |
| La planification | Les personnes contactées par mail ont eu 2 semaines pour répondre à ce sondage en ligne. Les personnes du micro-trottoir ont répondu sur le coup le mercredi 02/06. |
| Les résultats quantitatifs et qualitatifs | Les réponses nous ont permis d'obtenir l'avis des personnes sur le site de PMA et ses améliorations. |
| Les difficultés rencontrées | 209 réponses recueillies sur environ 1000 personnes contactées. |

| Tâches | Benchmark Interne et Externe |
|--|--|
| Les objectifs | Se renseigner sur les sites internet des villes proches de l'agglomération mais également sur des sites considérés comme performants |
| Les contraintes | Sens de l'analyse et définir les rubriques ou grandes thématiques à comparer |
| Les ressources | Ordinateur, accès aux différents sites des agglomérations |
| La planification | D'une part, ce fut une analyse individuelle puis nous avons comparé nos résultats afin d'en faire un tableau à présenter au CODEV. |
| Les résultats quantitatifs et qualitatifs | Les informations ont été regroupées dans deux tableaux distincts. |
| Les difficultés rencontrées | Définir les différentes rubriques à comparer |

RÉSULTATS

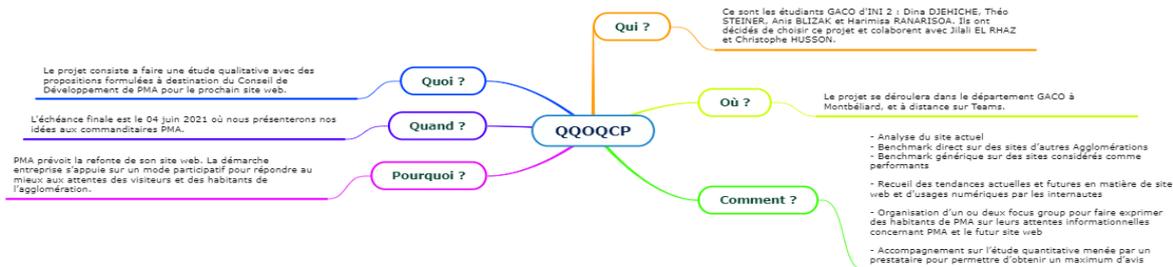
Aux niveaux des réponses, voici les REMARQUES et AMÉLIORATIONS générales collectées lors du sondage suite aux diverses réponses :

| REMARQUES | AMÉLIORATIONS |
|---|---|
| DESIGN SURCHARGE ET TROP FOURNI | <ul style="list-style-type: none"> • Filtrer les informations à l'aide d'un menu plus simplifié et intuitif • Un menu plus clair. • Un site plus organisé, plus aéré et facile de compréhension • Des catégories d'informations visibles et fixes qui ne nécessitent pas comme aujourd'hui de passer la souris sur toutes les cases et de découvrir à ce moment-là à quoi elles renvoient... • Retravailler l'ergonomie, la mise en page (couleur, dynamisme...), mettre en place des univers en fonction des thématiques... • Mieux structurer les entrées du site car on ne s'y retrouve pas facilement |
| DIFFICULTE D'ACCES AUX INFORMATIONS | <ul style="list-style-type: none"> • Avoir une barre de recherche. • Réduire le nombre d'information • Un peu plus de couleurs me semblerait bienvenue. Moteur de recherche à parfaire, avec ordonnance par date au choix du thème recherché • Plus de liens vers des sites partenaires |
| AVOIR UN CONTENU PLUS ADAPTE ET PLUS D'ACTUALITE | <ul style="list-style-type: none"> • Une actualité des projets en cours dès la page d'accueil. • Plus d'informations sur la recherche d'emplois • Retrouver la couleur politique de chaque élu et voir les décisions qu'ils ont prises au sein des commissions et/ou du conseil. • Rajouter un peu de publicité. • Plus d'infos sur les débats à PMA et de Démocratie participative. |
| UNE MEILLEURE ADAPTATION MOBILE, EN EFFET DE NOS JOUR 80% DES UTILISATEURS SONT SUR MOBILE. | <ul style="list-style-type: none"> • Sur iPhone les étiquettes ne sont pas calibrées architecture du site en tuyau • Manque de couleurs vives et d'attrape œil |
| AMELIORER LA VISIBILITE DU SITE | <ul style="list-style-type: none"> • Plus de publicité du site sur les réseaux sociaux et réseaux dédiés. • Faire plus de communications sur ce site pour le faire connaître (flyers par exemple ou affiches etc.). • Le promouvoir auprès du grand public |
| DIVERSES FONCTIONNALITES | <p>1) Pour chaque page regrouper dans un encadré les informations pratiques et les liens vers les sites afférents. Par exemple j'ai lu une page qui faisait référence au SCOT (sans expliquer ce que cela est) et invitait à consulter son site. Je n'ai pas su trouver de lien vers ce site. 2) À propos du 1) j'aurais aimé retrouver la page en question pour la citer. Il serait bon d'installer sur la page d'accueil un champ de recherche par "mot-clef". Merci de m'avoir fait explorer un peu ce site de PMA: j'y ai entendu une information très intéressante.</p> |

GESTION DE PROJET

Outils de la gestion de projet

Théo



Qui ? Ce sont les étudiants GACO d'INI 2 : Dina DJEHICHE, Théo STEINER, Anis BLIZAK et Harimisa RANARISOA. Ils ont décidé de choisir ce projet et collaborent avec Jilali EL RHAZ et Christophe HUSSON.

Quoi ? Le projet consiste à faire une étude qualitative avec des propositions formulées à destination du Conseil de Développement de PMA pour le prochain site web.

Où ? Le projet se déroulera dans le département GACO à Montbéliard, et à distance sur Teams.

Quand ? L'échéance finale est le 04 juin 2021 où nous présenterons nos idées aux commanditaires PMA.

Comment ?

- Analyse du site actuel
- Benchmark direct sur des sites d'autres Agglomérations
- Benchmark générique sur des sites considérés comme performants
- Recueil des tendances actuelles et futures en matière de site web et d'usages numériques par les internautes
- Organisation d'un ou deux focus group pour faire exprimer des habitants de PMA sur leurs attentes informationnelles concernant PMA et le futur site web
- Accompagnement sur l'étude quantitative menée par un prestataire pour permettre d'obtenir un maximum d'avis

Pourquoi ? PMA prévoit la refonte de son site web. La démarche entreprise s'appuie sur un mode participatif pour répondre au mieux aux attentes des visiteurs et des habitants de l'agglomération.

Compte rendu de réunion

Compte Rendu de Réunion du 29 Mars 2021

| | | |
|------------------------|---|---|
| Date : 29/03/2021 | Destinataires : Théo Steiner, Dina Djehiche, Anis Blijzak, Jilali El Rhaz | Membre excusé : <u>Harimisa Ranarisoa</u> |
| Heure de début : 15h00 | Heure de fin : 16h30 | |

Objet : Réunion de découverte du projet avec le commanditaire

Durant cette réunion nous nous sommes d'abord présentés à notre commanditaire puis il a fait de même. Il nous a présenté l'organisme avec lequel nous collaborerions : Codev -> Conseil de développement. Suite à ce premier entretien avec Monsieur El Rhaz nos objectifs sont maintenant plus clairs. En effet, il consistera à trouver des idées pour le prochain site de PMA et le développer afin d'attirer des cibles et fidéliser les cibles actuelles. Les informations devront être facile d'accès pour permettre à tout type de personnes d'accéder à leurs demandes.

Objectifs à venir : Les demandes de Monsieur El Rhaz ont été divisés en plusieurs parties. La première consiste à réaliser un benchmark de qualité qui aura une importance primordiale pour la suite de notre projet.

Rédactrice : DJEHICHE Dina



Compte Rendu de Réunion du 07 Mai 2021

| | | |
|------------------------|---|-----------------|
| Date : 07/05/2021 | Destinataires : Jilali El Rhaz , Christophe Husson, Théo Steiner, Dina Djeliche, Anis Elizak, Harimisa Ranarisoa | Membre excusé : |
| Heure de début : 14h00 | Heure de fin : 15h56 | |

Objet : Réunion de mise au point sur le projet avec le commanditaire

Durant cette réunion nous nous sommes penchés premièrement sur le Benchmark que l'on avait réalisé précédemment, puis ensuite on a fait le point sur l'avancement du projet.

[Lors de la réunion du 7 Mai 2021, voici les points abordés ce jour :](#)

- Première rencontre avec le représentant du Conseil de Développement Mr Christophe Husson
- La Mise au point sur le benchmark avec la réalisation d'une conclusion face à l'étude réalisée sur ce dernier.
- On a donc évoqué le terme de futur site internet ; que pourrions-nous proposer comme service sur ce site ?

Pour en arriver là nous avons donc échangé des idées telles qu'une carte interactive sur le site, un site novateur avec un accès facile à l'information.

Plan d'action :

Pour réaliser une amélioration du site de PMA, on se doit de solliciter l'environnement extérieur, connaître donc l'avis des habitants du territoire, notamment les jeunes.

Voici les diverses idées collectées : - demande sur la plateforme « Dessine-moi » pour la récolte des avis.

- Création d'un sondage pour collecter les avis des diverses personnes ciblées.
- Mise en place d'un micro-trottoir pour voir sur le terrain l'avis des gens et ainsi marquer le coup.

Nos Points de vigilances :

- Amélioration de la connaissance de l'entité PMA
- Amélioration sur la connaissance des missions PMA

Les objectifs du site :

- Visibilité
- Organisation
- Interactivité

Demande des commanditaires :

- Rencontre avec la tutrice du projet
- Consultation de Mr Markezic pour les modalités de communication du sondage aux étudiants de l'UFC / UFR STGI/UTBM/...

Travail à faire d'ici le 17,05,2021

- Conclusion écrite du benchmark
- Proposer un modèle de sondage avec des questions ouvertes et fermées.

Compte Rendu de Réunion du 05 Mai 2021

| | | |
|------------------------|--|-----------------|
| Date : 07/05/2021 | Destinataires : Jijaji El Rhaz , Christophe Husson, Théo Steiner, Dina Dje hiche, Anis B lizak, Harimisa Ranarisoa | Membre excusé : |
| Heure de début : 14h00 | Heure de fin : 15h56 | |

Objet : Réunion de mise au point sur le projet avec le commanditaire

Durant cette réunion nous nous sommes penchés premièrement sur le Benchmark que l'on avait réalisé précédemment, puis ensuite on a fait le point sur l'avancement du projet.

Lors de la réunion du 7 Mai 2021, voici les points abordés ce jour :

- Première rencontre avec le représentant du conseil de développement Mr Christophe Husson
- La Mise au point sur le benchmark avec la réalisation d'une conclusion face à l'étude réalisée sur ce dernier.
- On a donc évoqué le terme de futur site internet ; que pourrions-nous proposer comme service sur ce site.

Pour en arriver là nous avons donc échanger des idées tels qu'une carte interactive sur le site, un site novateur avec un accès facile à l'information.

Plan d'action :

Pour réaliser une amélioration du site de PMA, on se doit de solliciter l'environnement extérieur, connaître donc l'avis des habitants aux alentours.

Voici les diverses idées collecter : - demande sur la plateforme « Dessine-moi » pour la récolte des avis.

- Création d'un sondage pour collecter les avis des diverses personnes ciblées.
- Mise en place d'un micro-trottoir pour voir sur le terrain l'avis des gens et ainsi marquer le coup.

Nos Point de vigilance :

- Amélioration de la connaissance de l'entité PMA
- Amélioration sur la connaissance des missions PMA

Les objectifs du site :

- Visibilité
- Organisation
- Interactivité

Demande des commanditaires :

- Rencontre avec la tutrice du projet
- Consultation de Mr Markezic pour les modalités de communication du sondage.

Matrice des risques

| Type de risque | Référence | Intitulé | Impact /4 | Probabilité /4 | Actions préventives envisageables |
|----------------|-----------|--|-----------|----------------|---|
| Humain | H1 | Conflits entre les membres du projet | 4 | 2 | Faire des réunions régulièrement pour discuter |
| Humain | H2 | Manque d'investissement d'un des membres | 3 | 1 | Le chef de projet doit régulièrement motiver les membres du groupe |
| Humain | H3 | Désaccord entre les membres du projet et commanditaire | 4 | 1 | Faire des réunions régulièrement pour parler de l'avancement du projet |
| Matériel | M1 | Problème de connexion d'un des élèves au cours du semestre | 4 | 1 | Demander au secrétariat une solution en cas de mauvaise connexion (clé 4g...) |

Du point de vue financier, il n'y a aucun risque prévu car aucun budget n'est à prévoir pour réaliser ce projet tuteuré.

De même concernant l'hygiène et l'écologie.

Comptes rendus Hebdomadaires :

Compte rendu

| | |
|---------------------------------|--|
| Nom du projet | Refonte du site PMA |
| N° du compte rendu | 1 |
| Membre du groupe | Djehiche Dina, Steiner Théo, Blizak Anis, Harimisa RANARISOA |
| Membres présents | Djehiche Dina, Steiner Théo, Blizak Anis, Harimisa RANARISOA |
| Membres excusés | / |
| Date | 19/03/2021 au 19/03/2021 |
| Objectif(s) de la séance | Prise en compte du sujet |

| Membre du groupe | Tâche(s) réalisée(s) | Difficultés rencontrées |
|-------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| Anis blizak | Prise de connaissance du sujet | Compréhension du site web |
| Dina Djehiche | Prise de connaissance du sujet | |
| Théo Steiner | Prise de connaissance du sujet | |
| Harimisa RANARISOA | Prise de connaissance du sujet | |

| Taches prévues pour la séance prochaine |
|--|
| QQQQCP / Matrice des risques / Brief agence/ Prise de contact avec le commanditaire de l'iut et le commanditaire extérieur monsieur EL RHAZ. |
| Avant la séance prochaine |
| <u>Se renseigner sur PMA</u> |

Compte rendu

| | |
|---------------------------------|--|
| Nom du projet | Refonte du site PMA |
| N° du compte rendu | 2 |
| Membre du groupe | Djehiche Dina, Steiner Théo, Blizak Anis, Harimisa RANARISOA |
| Membres présents | Djehiche Dina, Steiner Théo, Blizak Anis, Harimisa RANARISOA |
| Membres excusés | / |
| Date | 22/03/2021 au 26/03/2021 |
| Objectif(s) de la séance | Travailler sur le site |

| Membre du groupe | Tâche(s) réalisée(s) | Difficultés rencontrées |
|-------------------------|--|--------------------------------|
| Anis blizak | Réalisation du benchmark en comparant d'autres site d'agglomération. | |
| Dina Djehiche | QOOQCP Prise de contact avec le commanditaire pour la fixation d'une réunion pour découvrir les objectifs du projet | |
| Théo Steiner | Réalisation de la matrice des risques et analyse de la concurrence. | |
| Harimisa RANARISOA | Prise de contact avec le commanditaire, mise en place d'un sondage pour aboutir à une fixation de rendez-vous ainsi que la réalisation du Brief agence | |

| |
|--|
| Taches prévues pour la séance prochaine |
| Avant la séance prochaine |
| <u>Se renseigner sur PMA</u> |

Compte rendu

| | |
|---------------------------------|--|
| Nom du projet | Refonte du site PMA |
| N° du compte rendu | 3 |
| Membre du groupe | Djehiche Dina, Steiner Théo, Blizak Anis, Harimisa RANARISOA |
| Membres présents | Djehiche Dina, Steiner Théo, Blizak Anis, Harimisa RANARISOA |
| Membres excusés | / |
| Date | 29/03/2021 au 02/04/2021 |
| Objectif(s) de la séance | Travailler sur les objectifs |

| Membre du groupe | Tâche(s) réalisée(s) | Difficultés rencontrées |
|-------------------------|--|--------------------------------|
| Anis blizak | Commencement du benchmark | |
| Dina Djehiche | Réunion avec le commanditaires et précision des objectifs Compte rendu de réunion | |
| Théo Steiner | Commencement du benchmark | |
| Harimisa RANARISOA | Commencement du benchmark | |

Taches prévues pour la séance prochaine

Benchmark direct sur des sites d'autres Agglomérations
Benchmark générique sur des sites considérés comme performants

Compte rendu

| | |
|---------------------------------|--|
| Nom du projet | Refonte du site PMA |
| N° du compte rendu | 4 |
| Membre du groupe | Djehiche Dina, Steiner Théo, Blizak Anis, Harimisa RANARISOA |
| Membres présents | Djehiche Dina, Steiner Théo, Blizak Anis, Harimisa RANARISOA |
| Membres excusés | / |
| Date | 05/04/2021 au 09/04/2021 |
| Objectif(s) de la séance | Travailler sur le benchmark |

| Membre du groupe | Tâche(s) réalisée(s) | Difficultés rencontrées |
|-------------------------|--|--------------------------------|
| Anis blizak | Création des rubriques du benchmark | |
| Dina Djehiche | Réflexion sur les différents sites d'agglomération pour la création du Benchmark interne | |
| Théo Steiner | Analyse des sites internet des agglomérations proches de Montbéliard | |
| Harimisa RANARISOA | Analyse du site PMA | |

| Taches prévues pour la séance prochaine |
|--|
| Benchmark générique sur des sites considérés comme performants |

Compte rendu

| | |
|---------------------------------|---|
| Nom du projet | Refonte du site PMA |
| N° du compte rendu | 5 |
| Membre du groupe | Djehiche Dina, Steiner Théo, Blizak Anis, Harimisa RANARISOA |
| Membres présents | Djehiche Dina, Steiner Théo, Blizak Anis, Harimisa RANARISOA |
| Membres excusés | / |
| Date | 26/04/2021 au 30/04/2021 |
| Objectif(s) de la séance | Finaliser les benchmarks et fixer un rendez-vous avec les tuteurs PMA |

| Membre du groupe | Tâche(s) réalisée(s) | Difficultés rencontrées |
|-------------------------|--|--------------------------------|
| Anis blizak | Finalisation des benchmark interne et externe et envoi au tuteur de projet de pma. | |
| Dina Djehiche | Finalisation des benchmark interne et externe et envoi au tuteur de projet de pma. Planifier un rendez-vous en présentiel avec Monsieur El Rhaz et Monsieur Husson pour la semaine du 7 avril | |
| Théo Steiner | Finalisation des benchmark interne et externe et envoi au tuteur de projet de pma. | |
| Harimisa RANARISOA | Finalisation des benchmark interne et externe et envoi au tuteur de projet de pma. | |

| Taches prévues pour la séance prochaine |
|--|
| Assister au rendez-vous |
| Les améliorations du travail |
| L'avancement du projet |

Compte rendu

| | |
|---------------------------------|--|
| Nom du projet | Refonte du site PMA |
| N° du compte rendu | 6 |
| Membre du groupe | Djehiche Dina, Steiner Théo, Blizak Anis, Harimisa RANARISOA |
| Membres présents | Djehiche Dina, Steiner Théo, Blizak Anis, Harimisa RANARISOA |
| Membres excusés | / |
| Date | 03/05/2021 au 07/05/2021 |
| Objectif(s) de la séance | Rendez-vous avec les tuteurs PMA |

| Membre du groupe | Tâche(s) réalisée(s) | Difficultés rencontrées |
|-------------------------|---|--------------------------------|
| Anis blizak | Participation à une réunion en présentiel avec les tuteurs PMA afin de parler des benchmark interne et externes réalisées en amont. Puis Explication sur les tâches à effectuer avant la fin de notre projet | |
| Dina Djehiche | Participation à une réunion en présentiel avec les tuteurs PMA afin de parler des benchmark interne et externes réalisées en amont. Puis Explication sur les tâches à effectuer avant la fin de notre projet | |
| Théo Steiner | Participation à une réunion en présentiel avec les tuteurs PMA afin de parler des benchmark interne et externes réalisées en amont. Puis Explication sur les tâches à effectuer avant la fin de notre projet | |
| Harimisa RANARISOA | Participation à une réunion en présentiel avec les tuteurs PMA afin de parler des benchmark interne et externes réalisées en amont. Puis Explication sur les tâches à effectuer avant la fin de notre projet | |

| Tâches prévues pour la séance prochaine |
|--|
| |
| Sondage |
| Gantt |
| Conclusion des benchmark |

Compte rendu

| | |
|---------------------------------|--|
| Nom du projet | Refonte du site PMA |
| N° du compte rendu | 7 |
| Membre du groupe | Djehiche Dina, Steiner Théo, Blizak Anis, Harimisa RANARISOA |
| Membres présents | Djehiche Dina, Steiner Théo, Blizak Anis, Harimisa RANARISOA |
| Membres excusés | / |
| Date | 10/05/2021 au 14/05/2021 |
| Objectif(s) de la séance | Travailler sur l'avancement du projet |

| Membre du groupe | Tâche(s) réalisée(s) | Difficultés rencontrées |
|-------------------------|-----------------------------|--------------------------------|
| Anis blizak | Conclusion des benchmarks | |
| Dina Djehiche | Création du sondage | |
| Théo Steiner | Création Gantt | |
| Harimisa RANARISOA | Compte rendu de réunion | |

Taches prévues pour la séance prochaine

Envoyer le sondage à Monsieur El Rhaz afin de le faire valider
Contacteur Monsieur Markezic afin de toucher un maximum de monde lors de l'envoi du sondage

Compte rendu

| | |
|---------------------------------|--|
| Nom du projet | Refonte du site PMA |
| N° du compte rendu | 8 |
| Membre du groupe | Djehiche Dina, Steiner Théo, Blizak Anis, Harimisa RANARISOA |
| Membres présents | Djehiche Dina, Steiner Théo, Blizak Anis, Harimisa RANARISOA |
| Membres excusés | / |
| Date | 17/05/2021 au 21/05/2021 |
| Objectif(s) de la séance | Envoyer le sondage Commencer le dossier final |

| Membre du groupe | Tâche(s) réalisée(s) | Difficultés rencontrées |
|-------------------------|---|--------------------------------|
| Anis blizak | Envoie du sondage au commanditaire Création du dossier final de groupe et individuel | |
| Dina Djehiche | Envoie du sondage au commanditaire Création du dossier final de groupe et individuel | |
| Théo Steiner | Envoie du sondage au commanditaire Création du dossier final de groupe et individuel | |
| Harimisa RANARISOA | Envoie du sondage au commanditaire Création du dossier final de groupe et individuel | |

| Taches prévues pour la séance prochaine |
|--|
| Envoie du sondage et Micro-trottoir sur Montbéliard puis analyse des résultats |

Compte rendu

| | |
|---------------------------------|--|
| Nom du projet | Refonte du site PMA |
| N° du compte rendu | 9 |
| Membre du groupe | Djehiche Dina, Steiner Théo, Blizak Anis, Harimisa RANARISOA |
| Membres présents | Djehiche Dina, Steiner Théo, Blizak Anis, Harimisa RANARISOA |
| Membres excusés | / |
| Date | 25/05/2021 au 28/05/2021 |
| Objectif(s) de la séance | Travailler sur le sondage et les dossiers |

| Membre du groupe | Tâche(s) réalisée(s) | Difficultés rencontrées |
|-------------------------|--|--------------------------------|
| Anis blizak | Premiers éléments d'analyse du sondage en groupe Avancement sur les dossiers perso et de groupe | |
| Dina Djehiche | Premiers éléments d'analyse du sondage en groupe Avancement sur les dossiers perso et de groupe | |
| Théo Steiner | Premiers éléments d'analyse du sondage en groupe Avancement sur les dossiers perso et de groupe | |
| Harimisa RANARISOA | Premiers éléments d'analyse du sondage en groupe Avancement sur les dossiers perso et de groupe | |

| Taches prévues pour la séance prochaine |
|--|
| |
| Récupération des réponses du sondage afin de les analyser Faire le micro-trottoir |

Compte rendu

| | |
|---------------------------------|--|
| Nom du projet | Refonte du site PMA |
| N° du compte rendu | 10 |
| Membre du groupe | Djehiche Dina, Steiner Théo, Blizak Anis, Harimisa RANARISOA |
| Membres présents | Djehiche Dina, Steiner Théo, Blizak Anis, Harimisa RANARISOA |
| Membres excusés | Théo Steiner le 31/05 Dina Djehiche le 02/06 |
| Date | 31/05/2021 au 04/06/2021 |
| Objectif(s) de la séance | Phase finale du projet |

| Membre du groupe | Tâche(s) réalisée(s) | Difficultés rencontrées |
|-------------------------|---|--------------------------------|
| Anis blizak | Rendez-vous avec les commanditaires au sein de PMA, analyse des premières réponses du sondage et Micro-trottoir au sein de l'IUT à Montbéliard et le RU | |
| Dina Djehiche | Rendez-vous avec les commanditaires au sein de PMA, analyse des premières réponses du sondage | |
| Théo Steiner | Micro-trottoir | |
| Harimisa RANARISOA | Rendez-vous avec les commanditaires au sein de PMA, analyse des premières réponses du sondage et Micro-trottoir au sein de l'IUT à Montbéliard et le RU | |

| Taches prévues pour la séance prochaine |
|--|
| |
| |

Benchmark

Benchmark Interne

| Agglomérations | Rubriques | Cibles | Présence sur les RS | Recherches de mots clé | Optimisation mobile |
|----------------|--|--------------|--|-----------------------------|----------------------------------|
| PMA | 30 rubriques Menu Sites Les loisirs à Montbéliard Cycle de l'eau Consultation Version accessible au malvoyant Les actualités Contact | Grand public | Facebook YouTube Twitter Insta Vimeo | Pas de barre de recherche | Adaptée à toutes les plateformes |
| Grand Belfort | 7 grandes rubriques Contact Les différentes communes | Grand public | Twitter Facebook | Pas de barres de recherches | Adaptée aux plateformes |
| Héricourt | 10 rubriques | Grand public | Pas de réseaux | Pas de barres de recherches | Pas très Adaptée aux plateformes |
| Sud Territoire | 6 rubriques | Grand public | Facebook | Barre de recherche | Adaptée |
| Vosges du sud | 7 rubriques | Grand public | Facebook | Barre de recherche | Adaptée |

Benchmark Externe

| Agglomérations | Rubriques | Présence sur les RS | Recherches de mots clé | Fonctionnalités | Première page |
|----------------|-----------|------------------------------------|------------------------|---|---------------|
| Bordeaux | 6 | FB Twitter YT Insta LinkedIn | Barre de recherche | Utilisation des cookies afin de récolter les infos | Actualités |
| Lille | 9 | FB Twitter YT Insta LinkedIn | Barre de recherches | 2 langues disponible (anglais et français) Contact | Actu |
| Nantes | 4 | FB Twitter YT Insta | Barre de recherche | Système de podcast | Info covid |
| Marseille | 16 | FB Twitter YT Insta | Barre de recherche | Utilisation des cookies afin de récolter les infos | Info covid |
| Lyon | 14 | FB Twitter YT Insta | Barre de recherche | Plan de la ville | Infos |

Conclusion sur le benchmark

En conclusion, on peut observer que lorsqu'on analyse une vision interne des sites web de la région, on observe que le site PMA représente le plus de contenus et il se différencie plus facilement des différents sites web.

Il a le plus de rubriques, on peut en déduire que le fait d'avoir beaucoup plus de rubriques devient plus difficile de se retrouver dans le site. PMA est beaucoup plus présent sur les réseaux sociaux, plus que les autres sites de la région, ce qui valorise plus facilement son image.

En vision externe, les sites web des grandes villes de France ont en moyenne 6 rubriques pour disposer leur site web. Il y a en effet plus de facilités à observer chaque thématique des sites web grâce à la barre de recherche.

PMA a trop de rubriques, ce qui le rend difficile d'accès. Les citoyens auront plus de chance de quitter rapidement le site car c'est difficile de se repérer.

Sur la barre de recherche, on a du mal à trouver directement le site lorsqu'on tape "PMA" ; il faut avoir un regard précis sur le référencement.

On a pu observer quelques solutions pour améliorer sa visibilité et mieux organiser son organisation et le rendre plus interactif : comme la réalisation d'un micro-trottoir, réorganisation des rubriques pour le rendre plus efficace dans son utilisation, mises en place de cartes interactives, se développer plus sur les réseaux sociaux, avoir un regard sur le référentiel.

BRIEF AGENCE SITE WEB

Présentation :

Quatre étudiants du DUT Gestion Administrative et Commerciale des Organisations sont mobilisés, dans le cadre des PTUT S4, pour améliorer et faire une refonte du site web de l'agglomération du Pays de Montbéliard.

Commanditaire : IUT Belfort-Montbéliard, Département GACO, représenté par David FLUCKIGER- Chef de département- Enseignant en marketing et gestion commerciale.

Tutrice IUT : Valerie De Murcia – RESPONSABLE DE L'APPRENTISSAGE Enseignante Economie Gestion Administrative.

Etudiants :

| Prénom-Nom | Qualité | Adresse mail | N° de tel |
|--------------------------------------|--------------------|--|----------------|
| Dina <u>Diehiche</u> | Membre participant | dina.diehiche@edu.univ-fcomte.fr | 07 69 64 56 49 |
| Théo Steiner | Membre participant | theo.steiner@edu.univ-fcomte.fr | 06 33 68 61 44 |
| Kevin Jehly Harimisa Ranarisoa | Chef de projet | harimisa.ranarisoa@edu.univ-fcomte.fr | 06 58 98 7567 |
| Anis <u>Blizak</u> | Membre participant | anis.blizak@edu.univ-fcomte.fr | 07 81 53 50 86 |
| <u>Valerie De Murcia</u> | Tutrice | valerie.de_murcia@univ-fcomte.fr | 03 81 99 47 66 |

Contexte et objectif du projet : Notre projet consiste à organiser le salon international. Le but étant d'en apprendre plus sur les différents pays et de les faire découvrir aux autres étudiants, que ce soit les INI1 ou les INI2. Dynamiser le département et favoriser l'entraide. Organiser différentes manifestations pour répondre aux différents besoins des publics de GACO : Cohésion des promotions, ouverture sur l'international, soutien au niveau académique et technologique.

Problématique générale du projet :

PMA prévoit la refonte de son site web. La démarche entreprise s'appuie sur un mode participatif pour répondre au mieux aux attentes des visiteurs et des habitants de l'agglomération.

1. Mise en œuvre

Pour la réalisation de ce projet, les travaux à faire sont :

- L'analyse du site actuel
- Benchmark direct sur des sites d'autres Agglomérations
- Benchmark générique sur des sites considérés comme performants
- Recueil des tendances actuelles et futures en matière de site web et d'usages numériques par les internautes
- Organisation d'un ou deux focus group pour faire exprimer des habitants de PMA sur leurs attentes informationnelles concernant PMA et le futur site web

Accompagnement sur l'étude quantitative menée par un prestataire pour permettre d'obtenir un maximum d'avis et la présentation orale

2. Echéances et délais

Le projet se déroulera entre **mars et juin 2021**

| Activités | Consignes | Échéances |
|---|--|--------------------|
| Analyse de l'environnement Et compréhension du sujet | Faire une analyse interne et externe des sites internet des villes voisines mais également des autres régions | 1 semaine et demie |
| Création d'un sondage | Création d'un sondage pour collecter les avis des étudiant et de ceux qui sont sur le site de Montbéliard | 1 Semaine |
| Partage du sondage | Distribution du sondage via emailing et les réseaux sociaux | 1 semaine et demie |
| Micro-trottoir | Venue sur les lieux tels que numérique, le mémo, la bibliothèque universitaire pour interagir avec les étudiants sur leurs avis sur le site. | Une demi-Journée |
| Traitement des donnée | Traitement des informations pour réalisation d'une étude. | 3 Jours |

3. Matériel à prévoir

Accès au logiciel teams et Google Forms.

4. Risques et précautions

Les problèmes techniques (exemple : mauvaise connexion à internet).

A
Ar

Appréciation qualitative

Notre appréciation face à ce projet est positive. Lors du choix des projets ce dernier était celui que nous nous sentions capables de réussir au mieux. Notre objectif est le même : permettre aux personnes ne connaissant pas PMA de découvrir le site mais surtout leur permettre de donner leurs avis concernant ce site afin de pouvoir y retrouver les informations qu'elles cherchent lorsqu'elles en ont besoin. En tant qu'équipe nous nous entendons bien entre nous et nous nous écoutons. Il n'y a jamais eu de conflits et nous en sommes ravis. C'est un projet que nous avons pris goût à faire, très intéressant dans la découverte du site et de laisser une trace quant au prochain site web de PMA. Avoir la fierté de présenter notre projet à PMA nous a motivé à bien faire notre travail pour satisfaire au mieux nos commanditaires. Nous sommes fiers de notre travail.

Bilan individuel

Dina DJEHICHE : D'un point de vue général c'était super d'avoir travaillé avec une équipe comme celle-ci ; motivée, ambitieuse, créative et soudée. J'ai apprécié le fait que chaque idée a été prise en compte, que chaque membre était actif dans l'équipe c'est-à-dire que tout le monde a eu sa part de travail et a été réalisée avec les plus grands soins. Nous étions très motivés ce qui nous a permis d'être plus créatif et donner un réel sens à notre projet.

Analyser un site web, le comparer à d'autres, faire des critiques positives ou négatives n'est pas facile mais nous pensons que nous avons été les plus précis possible dans nos différents benchmarks. Lorsque nous avons réalisé le sondage nous pensions obtenir un plus grand nombre de voix malgré le fait qu'il ait été partagé par mails ainsi que sur nos réseaux personnels ; c'est seulement lors du micro-trottoir que les voix ont considérablement augmenté. Même si les réponses ne sont pas suffisantes pour avoir un résultat statistiquement significatif.

Mais malgré tout, je félicite mon équipe.

Théo STEINER : participer à ce type de projet me tenait énormément à cœur car très différents de ceux réalisés durant les 2 semestres précédents. J'ai aimé travailler avec cette équipe avec une très bonne ambiance, de l'écoute et beaucoup d'idées. La réalisation de ce projet à distance a en revanche été un peu contraignante, je pense que ce sujet aurait été super à réaliser dans des conditions "normales". Mais je ne regrette aucunement d'avoir choisi ce projet. Je pense que nous avons réussi à produire un travail de qualité et d'obtenir des résultats avec notre sondage assez satisfaisant malgré le nombre de réponses un peu faible.

Je remercie Jilali EL RHAZ ainsi que mes 3 collègues de m'avoir accompagné durant ce troisième projet tuteuré.

Anis BLIZAK :

La réalisation de ce projet m'a permis d'en apprendre plus sur PMA je connaissais déjà. Ce projet est totalement différent des autres projets réalisés durant le semestre 3 et le semestre 2 car je trouve que l'on avait plus de liberté dans nos choix. J'ai apprécié le travail en équipe et les idées de chacun qui étaient assez vastes. On a été très collaboratif et efficace.

Travailler à distance a été un point négatif car les relations face à face et distancées sont totalement différentes. En revanche on a réussi à réaliser de très bonnes choses comme la diffusion d'un sondage et relations face à face avec les étudiants du département (micro-trottoir).

collègues de classe et que je remercie pour leur confiance.

Harimisa RANARISOA : Ce projet m'a permis d'améliorer mes capacités d'adaptation au niveau d'une équipe nouvelle. Faire ce projet m'a également aidé à améliorer ma gestion de travail par rapport à la pression et les prises de décision ainsi que la communication. Le travail à distance a été un grand challenge car en effet le fait de travailler à distance a mis en épreuve mes compétences informatiques et à innover constamment dans la manière de faire les choses.

Si je devais refaire ce projet dans les mêmes situations, je dirais sans hésiter oui, cependant un plus grand effectif serait nettement plus favorable afin de trouver une meilleure synergie vis-à-vis des tâches à réaliser.

CONCLUSION

Ce projet a été une très bonne expérience pour tous, nous avons eu la chance de proposer des idées sur le site web de PMA qui est une très grande organisation. La confiance et la satisfaction de notre tuteur a été un élément bénéfique dans nos démarches. On a eu la chance de pouvoir diffuser notre propre sondage à travers chaque étudiant de l'IUT ainsi que des citoyens de la région. Monsieur Jilali EL RHAZ nous a très bien guidé sur comment procéder dans le projet avec les étapes à fournir pour arriver au but final. Malgré que nous ayons eu peu de réponses au sondage certaines ont été très constructives ce qui pourra permettre à PMA de les réutiliser pour le changement du site web.

Les réponses ont été très vastes car on a pu avoir des réponses de différentes tranches d'âge allant du jeune étudiant aux personnes retraitées.

Ce projet représente une grande expérience et nous ne gardons que de bons souvenirs de sa réalisation !

Nous remercions encore Monsieur Jilali EL RHAZ pour sa confiance et son aide apportée dans le projet ainsi que Monsieur Christophe HUSSON pour ses conseils avisés. Nos remerciements vont également vers Madame Valérie DE MURCIA pour nous avoir accompagné durant le projet.

GLOSSAIRE :

Charte graphique :

La charte graphique d'un site web désigne l'ensemble des règles de présentation relatives aux éléments visuels qui le composent. Ces règles, axées sur la communication, visent à définir l'identité visuelle du site et permettent de conférer une unité et une cohérence graphique à ses activités tout en facilitant la navigation et en assurant la lisibilité des pages.

Courrier électronique, courriel

Le courrier électronique désigne le service de transfert de messages ou de documents informatisés via Internet d'un ordinateur à un autre. Un logiciel de messagerie électronique ou un navigateur comportant de telles fonctions permettront d'envoyer et de recevoir le courrier électronique. Par extension, les termes courrier électronique et courriel sont aussi utilisés pour désigner le message lui-même.

Ergonomie web

L'ergonomie web vise à rendre les contenus et les fonctionnalités d'un site web plus faciles d'utilisation pour les internautes, notamment en les conduisant le plus rapidement possible vers l'information recherchée et en leur fournissant un confort de navigation accru.

Feuilles de style en cascade (CSS)

Aussi connues sous le terme CSS (acronyme de Cascading Style Sheets), les feuilles de style en cascade contiennent l'ensemble des règles de présentation s'appliquant aux différents blocs d'une page web; elles donnent au navigateur les instructions nécessaires à l'affichage des différents éléments d'une page.

Internaute

Terme construit à partir du nom Internet et du suffixe -naute, internaute désigne toute personne qui utilise le réseau Internet, que ce soit pour le travail ou pour les loisirs. Synonyme : cybernaute (de cyberspace et -naute).

Page web

Une page web est une ressource du World Wide Web conçue pour être consultée par les internautes à l'aide d'un navigateur web. Elle a une adresse web et se consulte soit en entrant directement cette adresse dans un navigateur web, soit en suivant un hyperlien se trouvant sur une autre page.

Site web

Un site web est constitué d'un ensemble de pages et de documents reliés entre eux par des liens hypertextes, consultables sur le web et conçus dans le langage HTML (HyperText Markup Language).

WEBOGRAPHIE

- Site PMA : <http://www.agglo-montbeliard.fr/>

- Sources utilisées pour le benchmark :

- Internes
 - Grand Belfort: <http://www.grandbelfort.fr/>
 - Pays d'Héricourt : <http://www.cc-pays-hericourt.fr/>
 - Sud territoire : <https://www.cc-sud-territoire.fr/>
 - Vosges du Sud : <https://www.ccvosgesdusud.fr/>

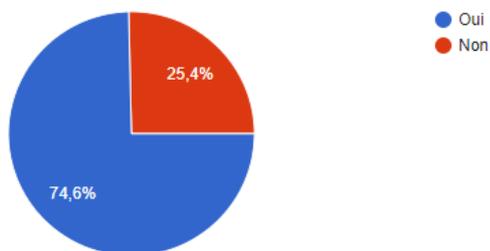
- Externes
 - Bordeaux : <https://www.bordeaux.fr/o981/bordeaux-metropole>
 - Lille : <https://www.lille.fr/>
 - Nantes : <https://metropole.nantes.fr/>
 - Marseille : <https://www.marseille.fr/>
 - Lyon : <https://www.lyon.fr/>

ANNEXES

Résultats des sondages analyse

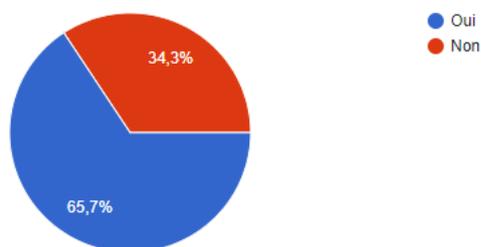
Connaissez-vous le site internet de Pays de Montbéliard Agglomération (<http://www.agglo-montbeliard.fr/>)

208 réponses



Avez-vous trouvé l'information que vous cherchiez ?

211 réponses

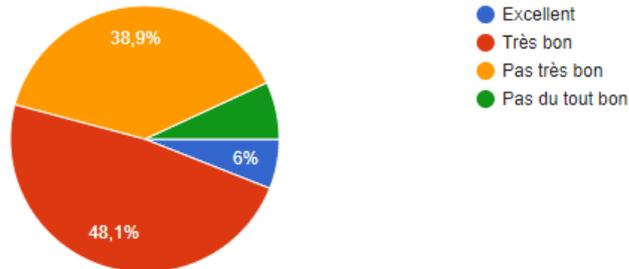


Nous pouvons voir grâce à ces graphiques que 3 personnes sur 4 connaissent le site PMA.

2 personnes sur 3 n'ont pas trouvé l'information qu'elles cherchaient lors de la visite du site, ce qui peut alors questionner l'organisation du site web.

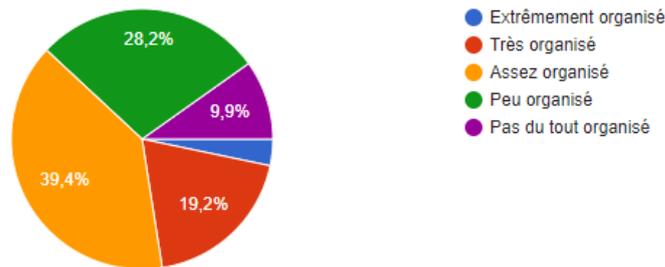
Que pensez-vous du design (esthétique, couleurs, ...)

211 réponses



Que pensez-vous de l'organisation du site web ?

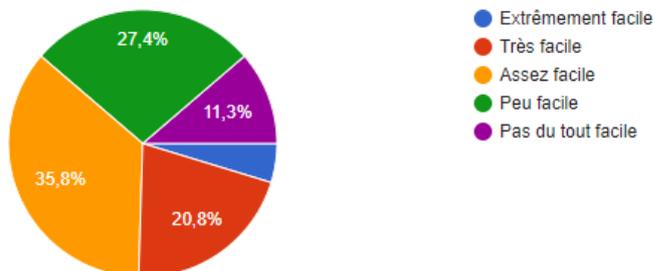
211 réponses



Ces deux graphiques nous montrent le contraste entre l'aspect visuel, et l'aspect pratique du site. En effet près de 3 personnes sur 4 ne trouvent pas le site assez organisé, tandis qu'une personne sur 2 trouve le site très bon du côté du design.

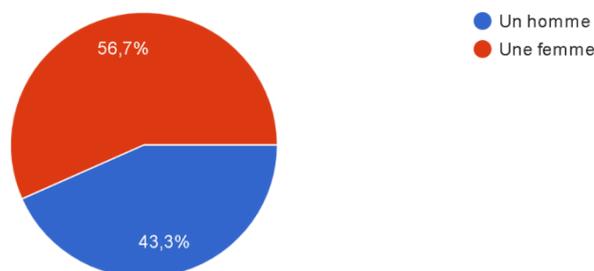
Que pensez-vous de la navigation sur le site ?

211 réponses



La facilité de navigation est également un des aspects très important à corriger. Environ 40% des personnes ayant répondu à notre sondage trouve la navigation difficile, d'autant plus depuis le portable.

Vous êtes :
209 réponses



On peut constater qu'il y a plus de femmes que d'hommes qui ont répondu à ce sondage.

Dans les 56.7% de femmes j'ai voulu me concentrer sur les femmes qui ont entre 18-24 ans qui sont étudiantes et qui connaissent le site PMA. J'ai alors pu constater que seulement 23 femmes faisaient partie de cette catégorie mais lorsque j'ai modifié la tranche d'activités professionnelles on constate que le nombre de personnes augmente. (Annexes ci-dessous)

| Vous êtes : | Quelle est votre tranche d'âge | Quelle est votre ville de résidence ? | Quelle est votre situation professionnelle ? | Connaissez-vous le site internet de Pays de Montbéliard Agglomération (http://www.agglo-montbeliard.fr/) |
|-------------|--------------------------------|---------------------------------------|--|---|
| Une femme | 18-24 ans | Montbéliard | Étudiants | Oui |
| Une femme | 18-24 ans | Montbéliard | Étudiants | Oui |
| Une femme | 18-24 ans | Montbéliard | Étudiants | Oui |
| Une femme | 18-24 ans | Strasbourg | Étudiants | Oui |
| Une femme | 18-24 ans | Audincourt | Étudiants | Oui |
| Une femme | 18-24 ans | Belfort | Étudiants | Oui |
| Une femme | 18-24 ans | Montbéliard | Étudiants | Oui |
| Une femme | 18-24 ans | Grand-Charmont | Étudiants | Oui |
| Une femme | 18-24 ans | Chalon-sur-Saône | Étudiants | Oui |
| Une femme | 18-24 ans | Montbéliard | Étudiants | Oui |
| Une femme | 18-24 ans | Sainte Suzanne | Étudiants | Oui |

| | | | | |
|-----------|-----------|----------------|-----------|-----|
| Une femme | 18-24 ans | Bavilliers | Étudiants | Oui |
| Une femme | 18-24 ans | Valentigney | Étudiants | Oui |
| Une femme | 18-24 ans | Montbéliard | Étudiants | Oui |
| Une femme | 18-24 ans | Montbéliard | Étudiants | Oui |
| Une femme | 18-24 ans | Sainte Suzanne | Étudiants | Oui |
| Une femme | 18-24 ans | Beaucourt | Étudiants | Oui |
| Une femme | 18-24 ans | Seloncourt | Étudiants | Oui |
| Une femme | 18-24 ans | Dung | Étudiants | Oui |
| Une femme | 18-24 ans | Montbéliard | Étudiants | Oui |
| Une femme | 18-24 ans | Valentigney | Étudiants | Oui |
| Une femme | 18-24 ans | Montbéliard | Étudiants | Oui |
| Une femme | 18-24 ans | Voujeaucourt | Étudiants | Oui |

| Vous êtes : | Quelle est votre tranche d'âge | Quelle est votre ville de résidence ? | Quelle est votre situation professionnelle ? | Connaissez-vous le site internet de Pays de Montbéliard Agglomération (http://www.agglo-montbeliard.fr/) |
|--------------------|---------------------------------------|--|---|--|
| Une femme | 18-24 ans | Baume-les-Dames (travaillant à Montbéliard) | Salarié | Oui |
| Une femme | 18-24 ans | Audincourt | Salarié, Etudiants | Oui |
| Une femme | 18-24 ans | Bethoncourt | Salarié, Etudiants | Oui |
| Une femme | 18-24 ans | Sedan | Sans activité professionnelle (chômage) | Oui |
| Une femme | 18-24 ans | Grand-Charmont | Auto-entrepreneure | Oui |

Quant aux hommes, si on effectue la même analyse, on constate que seulement 9 sont des hommes étudiants de 18-24 ans qui connaissent le site de PMA et 1 seul homme de 18-24 ans salarié. Cela montre que les hommes ne connaissent pas assez voir pas du tout le site de PMA.

| Vous êtes : | Quelle est votre tranche d'âge | Quelle est votre ville de résidence ? | Quelle est votre situation professionnelle ? | Connaissez-vous le site internet de Pays de Montbéliard Agglomération (http://www.agglo-montbeliard.fr/) |
|--------------------|---------------------------------------|--|---|--|
| Un homme | 18-24 ans | Montbéliard | Etudiants | Oui |
| Un homme | 18-24 ans | Montbéliard | Etudiants | Oui |
| Un homme | 18-24 ans | Dampierre-les-bois | Etudiants | Oui |
| Un homme | 18-24 ans | Héricourt | Etudiants | Oui |
| Un homme | 18-24 ans | Luze | Etudiants | Oui |
| Un homme | 18-24 ans | Bethoncourt | Etudiants | Oui |
| Un homme | 18-24 ans | Nommay | Etudiants | Oui |
| Un homme | 18-24 ans | Bethoncourt | Etudiants | Oui |
| Un homme | 18-24 ans | Belfort | Etudiants | Oui |
| Vous êtes : | Quelle est votre tranche d'âge | Quelle est votre ville de résidence ? | Quelle est votre situation professionnelle ? | Connaissez-vous le site internet de Pays de Montbéliard Agglomération (http://www.agglo-montbeliard.fr/) |
| Un homme | 18-24 ans | Montbéliard | Salarié | Oui |